

Innovation Factory srl in Liquidazione

Presentazione della società

1. CENNI STORICI

Innovation Factory s.r.l., ora in liquidazione, (in breve Innovation Factory o IF) nasce nel 2006 con la finalità di sviluppare e gestire un programma di attività per favorire la creazione di imprese innovative, basate sulla valorizzazione dei risultati della ricerca scientifica e tecnologica svolta presso le Università, gli Enti di ricerca e presso le imprese della Regione Friuli Venezia Giulia. E' una società in house partecipata al 100% da AREA SCIENCE PARK.

Lo Statuto societario risulta adeguato alla disciplina prevista dal D.Lgs. 175/2016 "*Testo Unico in materia di società a partecipazione pubblica*".

Con delibera dell'Assemblea dei Soci del 01 febbraio 2023, a rogito del Notaio Maria Francesca Arcidiacono n. 3161, la società è in liquidazione dal 10 febbraio 2023. Con lo stesso atto è stata nominata Liquidatore Gabriella Magurano.

2. CERTIFICAZIONE DELL'INCUBATORE IF

IF è il primo incubatore a livello nazionale ad aver ottenuto nel 2013 la certificazione ai sensi della L. 221/2012.

Di seguito alcuni dei requisiti previsti dalla normativa, che annualmente sono stati confermati e/o aggiornati da IF, per poter mantenere detta certificazione:

- a) disporre di strutture, anche immobiliari, adeguate ad accogliere start-up innovative, quali spazi riservati per poter installare attrezzature di prova, test, verifica o ricerca;
- b) disporre di attrezzature adeguate all'attività delle start-up innovative, quali sistemi di accesso in banda ultra larga alla rete internet, sale riunioni, macchinari per test, prove o prototipi;
- c) essere amministrato o diretto da persone di riconosciuta competenza in materia di impresa e innovazione e disporre di una struttura tecnica e di consulenza manageriale permanente;
- d) beneficiare di regolari rapporti di collaborazione con università, centri di ricerca, istituzioni pubbliche e partner finanziari che svolgono attività e progetti collegati a start-up innovative;

- e) garantire adeguata e comprovata esperienza nell'attività di sostegno a start-up innovative"

L'ultimo aggiornamento è stato iscritto al Registro delle Imprese in data 27.06.2023 come risulta dalla visura camerale.

3. LA MISSION

IF ha sempre perseguito, come peraltro previsto dallo Statuto sociale, il supporto alla competitività delle imprese sia regionali che nazionali.

In particolare, le attività che da sempre l'hanno caratterizzata sono:

- la promozione e l'assistenza tecnica, economica e finanziaria per l'avvio di nuove imprese innovative;
- la valutazione tecnica di progetti di ricerca e sviluppo e delle loro potenzialità economiche;
- la realizzazione di studi di fattibilità tecnica, economica e finanziaria di nuove iniziative imprenditoriali;
- l'attività di sviluppo precompetitivo di nuovi prodotti e/o processi propedeutica all'avvio di una nuova impresa, ivi compreso lo sviluppo di brevetti anche in co-titolarietà con terzi;
- la predisposizione di servizi e strutture di supporto per le nuove imprese, con esclusione delle opere immobiliari;
- l'assistenza amministrativa e tecnica alla fase di organizzazione e di avvio delle imprese;
- lo svolgimento di attività di alta formazione imprenditoriale, postuniversitaria, di formazione permanente continua e ricorrente nonché l'aggiornamento e la formazione dei manager, dei quadri direttivi e in generale del personale di organizzazioni e imprese pubbliche e private
- la consulenza finalizzata all'acquisizione di finanziamenti per la realizzazione di programmi di ricerca e sviluppo delle imprese partecipate e/o promosse;
- l'acquisizione di interessenze, quote, partecipazioni anche azionarie nelle imprese promosse;
- la promozione della competitività delle imprese attraverso la cura dello sviluppo tecnologico, della valorizzazione dello sviluppo precompetitivo e del trasferimento tecnologico dei risultati della ricerca;

- la valorizzazione della proprietà intellettuale (detenuta anche in co-titolarietà con terzi) mediante operazioni di cessione, concessione in licenza o altre tipologie di accordo.

4. PROGETTI RILEVANTI

• Progetto SpinAREA (2008-2013)

Tra il 2008 ed il 2013 IF ha svolto le attività peculiari legate al progetto “*Spin AREA: programma integrato per la creazione di imprese innovative*”.

Sulla base della metodologia progettuale, IF ha supportato idee imprenditoriali (gruppi di sviluppo) e, a valle di un percorso positivo, i gruppi di sviluppo hanno costituito le loro imprese nelle quali la stessa IF è entrata nella compagine societaria quale socio di minoranza.

Il Progetto ha interessato:

- Numero 31 start up supportate
- Numero 16 aziende create.

• Progetto Basilicata Innovazione (2009- 2015)

Nel corso del 2009 AREA Science Park ha conferito delega a IF al fine di assumere il ruolo di partner operativo-gestionale nel progetto “Basilicata Innovazione” che ha avuto la finalità di realizzare un sistema integrato di attività e servizi, sul modello di quello già realizzato e reso operativo in Friuli Venezia Giulia, in grado di supportare lo sviluppo del sistema economico regionale lucano attraverso la valorizzazione delle competenze e dei risultati del sistema della ricerca.

• Programma “Supporto Startup” (2012-2018)

Nell'ambito del programma congiunto tra IF e AREA Science Park avviato nel 2012, sono state svolte alcune attività specifiche finalizzate a favorire l'insediamento di nuove imprese nella Regione FVG. Queste sono, in particolare:

- *Techno Area Gorizia* che favorisce l'insediamento di 12 startup presso l'interporto di Gorizia dove IF ha aperto una sede operativa;
- *SpinAREA*, a conclusione del progetto, avviato nel 2008 e concluso nel 2013, 7 nuove realtà imprenditoriali si sono insediate presso Area Science Park;
- *IF Challenge*, programma integrato a sostegno sia della creazione di impresa che dello sviluppo di start up già costituite. L'iniziativa è stata riproposta per due anni

successivi (2015 - 2016). A conclusione del percorso di supporto sono state individuate le migliori iniziative su cui investire.

- Numero 21 start up/imprese supportate
- Numero 8 azienda create
- Numero 4 partecipazioni acquisite

- **Attività “in-house” (2019-2023)**

Dal 2019 al 2023 IF opera, in qualità di “in house providing”, con affidamenti diretti per le seguenti attività:

- servizi di supporto alle start up nell'ambito del Sistema strategico Argo;
- individuazione e implementazione di attività propedeutiche e di avviamento di una fondazione per la generazione e lo sviluppo di impresa;
- servizi di supporto alla definizione e attuazione, in ottica digitale, della strategia di marketing e comunicazione nell'ambito del Sistema ARGO;
- organizzazione e realizzazione della missione italiana al CES 2021 – Consumer Electronic Show di Las Vegas;
- consulenza strategica e operativa per l'implementazione della strategia di marketing e comunicazione di Area Science Park, con specifico riferimento a tutto il sistema ARGO in particolare alle tematiche digitali/ICT;
- supporto allo sviluppo di startup innovative con forte qualificazione e specializzazione tecnologica;
- digital networking e Startup engagement - Canale digitale madein.it – iniziativa editoriale;
- Community Building - Phigital Networking;
- internazionalizzazione;
- ideazione e organizzazione eventi;
- digital networking e Startup engagement – iniziativa editoriale;
- internalizzazione nell'ambito del programma Prospera Women U.S.A.;
- definizione proposta Area/Innovation Factory al Fondo di trasferimento tecnologico;
- supporto allo sviluppo di startup innovative con forte qualificazione e specializzazione tecnologica, con particolare focus sulla trasformazione digitale e sulle piattaforme tecnologiche di Area Science Park;
- consulenza strategica e operativa per il supporto della strategia di marketing e comunicazione di Area Science Park, con riferimento a tutto il sistema ARGO;

- azioni di engagement e di internazionalizzazione rivolte alle startup; Individuazione e implementazione di attività propedeutiche allo sviluppo della linea di attività “generazione di imprese innovative”;
- completamento attività missione italiana CES 2022;
- gestione e relazione con ICE/ITALIA: selezione e supporto start up, programma di coaching "Academy 2021”;
- attività di PR e coordinamento agenzie di comunicazione;
- supporto all'iniziativa “Innovation Young - Marina Julia”;
- supporto allo sviluppo di startup innovative con forte qualificazione e specializzazione tecnologica nell'ottica di una gestione integrata e verticalizzazione degli interventi dell'ecosistema;
- programmi Corporate e Open Innovation/Azioni engagement e internalizzazione;
- supporto per l'implementazione di percorsi di accelerazione e internalizzazione delle startup nell'ambito di Argo

5. ALTRI PROGETTI

“**Start Up FVG**”, “**In4Startup FVG**” e “**Start me up FVG**” sono programmi annuali avviati a seguito del bando regionale di contributo agli incubatori certificati regionali per la realizzazione di progetti per sostenere le start up innovative, che è stato bandito a partire dal 2014 dall'Assessorato Attività Produttive della Regione FVG. Il bando sosteneva gli incubatori certificati per l'attività svolta nell'ambito della StartCup FVG (competizione delle 3 Università regionali) dove sono state raccolte 92 domande di partecipazione.

- Numero 27 start up/imprese supportate
- Numero 3 aziende create

Incubatore culturale FVG

A seguito di un accordo fra Regione FVG, AREA Science Park e i 4 Incubatori certificati regionali a valere sul POR FESR FVG 2014-2020 è stato avviato, con l'assessorato Cultura regionale, il progetto di sviluppo dell'Incubatore Culturale diffuso FVG che prevedeva, a seguito della pubblicazione di 3 bandi distinti, l'accompagnamento allo sviluppo e/o all'accelerazione di ICC (Imprese Culturali Creative).

Il progetto è stato seguito da IF a partire dal 2017 e si è concluso a fine 2022.

- Numero 17 start up/imprese supportate
- Numero 6 aziende create

6. SPECIFICHE ATTIVITÀ SVOLTE PER START UP E PARTECIPATE

Nel corso degli ultimi anni l'attività si è, poi, focalizzata sul sostegno alla creazione e allo sviluppo di startup, sia di quelle partecipate che di quelle supportate nell'ambito dei programmi sopra descritti. Tra le attività svolte in tal senso da IF, ci sono :

- **Open Italy:** piattaforma di co-innovazione B2B Corporate-Startup nata allo scopo di favorire la collaborazione tra grandi imprese, Startup italiane/PMI e acceleratori, centri di ricerca, attraverso concreti progetti di co-innovazione. IF si è impegnata nell'attività di scouting e coinvolgimento delle startup appartenenti al network oltre che nella diffusione e promozione dell'iniziativa presso i potenziali stakeholder. IF ha fornito inoltre supporto tecnico e organizzativo alle startup selezionate per tutta la durata del percorso, mettendo a disposizione le sue competenze e risorse;
- **Foundation Open Factory:** è una sperimentazione pilota del programma Open Italy, del quale ricalca gli obiettivi e la metodologia. Foundation Open Factory è dedicato soprattutto alle PMI e alle startup attive nel Triveneto. IF è partner all'interno del progetto;
- **Creative.net:** percorso di coaching, clustering e networking dedicato alle imprese culturali e creative con workshop tematici tenuti da esperti e professionisti del settore, laboratori di approfondimento e accesso ad una rete di supporto pratico per obiettivi progettuali;
- **Startup Marathon:** coordinamento dell'ecosistema startup a livello nazionale per la realizzazione di un evento digitale per promuovere le migliori startup e PMI innovative della rete italiana degli incubatori, degli acceleratori, dei parchi scientifici e tecnologici, delle università;
- **CES Las Vegas:** sia a gennaio 2022 che a gennaio 2023 IF ha organizzato, assieme ad AREA Science Park e ICE, le missioni italiane al CES Las Vegas, curandone in particolare la parte formativa con la TILT Academy, la parte di comunicazione con articoli redazionali dedicati su portali web specialistici. In entrambe le occasioni ha organizzato workshop tematico sulle tecnologie emergenti;
- **Innovation First Seattle o Primo Innovare:** a novembre 2022, IF ha organizzato un evento di *matchmaking* tra una decina di startup italiane e una cinquantina tra VC e Business Angels;
- **Fiera di Dubai:** IF ha collaborato con UNIDO (di concerto con la Regione Friuli Venezia Giulia e AREA Science Park) per la realizzazione dell'Academy per la partecipazione di alcune *startup* alla fiera di Dubai;

inoltre, Innovation Factory si è vista impegnata nelle seguenti attività:

- scrittura e operatività in nuovi progetti, ad esempio il KIC ICC, Knowledge Innovation Communities (KIC) sul tema delle imprese culturali e creative;
- attività di gestione dei rapporti con gruppi bancari (come Unicredit e Intesa San Paolo), il supporto agli insediati di Area, e il supporto a nuovi insediamenti di startup nel parco scientifico e tecnologico.
- attività di tutoring al corso "The Entrepreneurial Manager" nell'ambito della XXIII edizione del corso Executive MBA.

7. INNOVATION FACTORY IN NUMERI

Alla luce delle attività svolte negli anni, i "numeri" di progetti, attività, partecipate, start up, possono essere così sintetizzati:

❖ Progetti imprenditoriali valutati:	numero 2.819
❖ Gruppi imprenditoriali incontrati:	numero 1.406
❖ Persone proponenti di progetti/idee di impresa sottoposti ad IF:	numero 7.048
❖ Start up supportate (percorsi di valorizzazione):	numero 781
❖ Imprese accompagnate a costituzione:	numero 70
❖ Partecipazioni acquisite:	numero 21
❖ Marchi e Brevetti depositati:	numero 18
❖ Progetti gestiti:	> a 50

Relativamente alle Partecipazioni oggi detenute da IF, quelle che spiccano con buone prospettive di crescita sono Job4U srl e M2Test srl.

Inoltre la società detiene i seguenti brevetti attivi:

- brevetto G15 in co-titolarietà con l'Università di Verona, attualmente gestito da società terza che si occupa del mantenimento, avente ad oggetto un metodo per la rilevazione di Galfa 15 come marcatore tumorale nel carcinoma pancreatico;
- due brevetti sui complessi di rutenio in co-titolarietà con l'Università di Udine, attualmente in licenza non esclusiva, aventi ad oggetto metodi di preparazione di complessi mono e di-carbonilici di rutenio e osmio e loro utilizzo come catalizzatori

Start Up incubate e tutt'ora seguite sono:

Aindo srl, Bioingredients Research srl, EMC Gems srl, Haura srl, Mast srl, Quality srl, Viaggitalia srl

8. LE PROFESSIONALITÀ ACQUISITE DAL CAPITALE UMANO

Il Capitale Umano presente in Innovation Factory è oggi la risorsa più preziosa. Le capacità professionali e personali rendono possibile lo sviluppo di un business di elevato qualità.

Uno studio dell'EY Center for Board Matters, pubblicato nel 2019, ritiene che più della metà del valore di mercato di un'azienda è costituita dai suoi beni immateriali. La cultura aziendale e il capitale umano di un'impresa risulterebbero quindi tanto importanti quanto il fatturato, la capitalizzazione azionaria o il valore degli investimenti in corso. Dei beni, quelli immateriali, che dimostrano la loro importanza soprattutto in tempi di crisi: sono le aziende che gestiscono al meglio il proprio capitale umano, insieme ai criteri Esg, che sovraperformano quelle meno sensibili alla materia, conferma un'analisi di ODDO BHF Asset Management.

Di seguito si sintetizzano le caratteristiche presenti nelle risorse umane esistenti e che verrebbero trasferite nel ramo d'azienda oggetto di cessione:

Networking

Diversi sono i percorsi di collegamento e la rete di rapporti costruiti e consolidati nel tempo da Innovation Factory. Si pensi ad esempio:

- al rapporto esistente da anni con la Regione Friuli Venezia Giulia ed in particolare con l'Assessorato Cultura, Ricerca e Agenzia Sviluppo Impresa;
- alle collaborazioni esistenti con gli altri incubatori certificati regionali;
- alle ottime relazioni su tutto il territorio nazionale ed in particolare con Sardegna Ricerche (Agenzia Innovazione Regione Sardegna), Università di Messina, Università di Catania, Noi Park Bolzano, Università di Padova.

Servizi

I servizi che oggi Innovation Factory è in grado di erogare possono essere così riassunti:

Assistenza manageriale volta a definire e validare/implementare il piano di impresa:

- **Coaching** (assistenza manageriale rivolta a supportare la definizione dei diversi aspetti del business plan):
 - Analisi del contesto e dei fabbisogni per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale.
 - Supporto alla definizione del target customer e dei bisogni dei clienti, segmentazione del mercato, definizione del posizionamento competitivo, quantificazione del mercato.

- Supporto alla definizione della Value Proposition, e alla definizione del Minimum Viable Product.
- Supporto alla definizione del business model dell'azienda e della strategia di impresa.
- Supporto alla definizione della struttura organizzativa, analisi delle competenze mancanti.
- Supporto alla definizione della strategia commerciale, mappatura del processo di vendita, definizione dei canali di comunicazione e di vendita.
- Supporto alla definizione delle iniziative di comunicazione e Marketing, dei contenuti / mezzi di promozione dell'immagine dell'azienda verso media e istituzioni.
- Supporto alla definizione dei processi operativi relativi alle diverse funzioni aziendali ("produzione", "logistica", "progettazione", "R&D", ...).
- Supporto nella valutazione preliminare di brevettabilità, definizione delle strategie di tutela della proprietà intellettuale.
- Supporto all'analisi della scelta del modello societario più adatto, definizione preliminare dello Statuto sociale, in particolar modo dedicata all'oggetto sociale e alla definizione dei rapporti tra i soci.
- Supporto alla definizione degli investimenti da realizzare, ai relativi fabbisogni finanziari e coperture.
- Supporto alla definizione della pianificazione economico/finanziaria/patrimoniale dell'azienda (definizione delle assunzioni e prospetti E/F/P).
- **Accompagnamento** *(assistenza manageriale rivolta a supportare la validazione/implementazione del business plan, anche attraverso attività sul campo):*
 - Supporto nella validazione del mercato e dei clienti (concept test, area test, ...).
 - Accompagnamento nel rapporto con professionisti esterni per l'attività di sviluppo prodotto (fattibilità tecnica, prototipazione, industrializzazione) e di validazione/implementazione della Value Proposition.
 - Supporto alla validazione del business model dell'azienda e della strategia di impresa.
 - Supporto nella ricerca/selezione del personale.

- Supporto alla vendita: ricerca potenziali clienti, accompagnamento presso potenziali clienti nelle varie fasi di interazione.
- Supporto all'implementazione delle iniziative di comunicazione e Marketing, alla promozione dell'immagine dell'azienda verso media e istituzioni attraverso la realizzazione/diffusione di articoli, pubblicazioni, video, ... nella stampa/web ed eventi dedicati.
- Accompagnamento a riunioni/incontri operativi (con personale interno, partner, soci...).
- Supporto all'implementazione delle strategie di tutela della proprietà intellettuale, accompagnamento nel rapporto con professionisti esterni per deposito brevetti, copyrights, marchi
- Supporto alla realizzazione e alla validazione del piano economico/finanziario dell'azienda.

Assistenza tecnica volta a definire ed implementare il progetto di innovazione:

- **Audit tecnologico e ricerca informazioni** (*assistenza tecnica rivolta alla ricerca e analisi di informazioni*):
 - Analisi dell'esigenza di innovazione, del contesto e dei fabbisogni.
 - Ricerca di informazioni brevettuali, stato legale di un brevetto, analisi di anteriorità brevettuale.
 - Reportistica su stato dell'arte e prospettive future di mercati e tecnologie.
- **Progettazione** (*assistenza tecnica rivolta a supportare la definizione dei diversi aspetti del progetto di innovazione*):
 - Supporto nella definizione del piano di progetto (piano di attività, tempi, costi, ...).
 - Studio di fattibilità tecnica / economica /normativa.
 - Individuazione, attivazione e accompagnamento di competenze nel mondo della ricerca, della consulenza privata, partner industriali/tecnologici.
- **Implementazione** (*assistenza tecnica rivolta a supportare l'implementazione del progetto di innovazione*):
 - Gestione del piano di progetto, coordinamento del gruppo di lavoro, accompagnamento nel rapporto con i partner tecnici, il monitoraggio delle attività.
 - Assistenza per attività "pilota" di sviluppo sperimentale.

Supporto alla ricerca di fonti di finanziamento dell'innovazione:

- **Ricerca/networking** (*assistenza nella ricerca di...*):
 - Finanziamenti pubblici (ricerca bandi regionali/europei, ricerca partner nazionali e internazionali).
 - Investitori/finanziatori (capitale di rischio).
 - Istituti Bancari (capitale di debito).
- **Coaching** (*assistenza manageriale rivolta a supportare la preparazione di incontri e documentazione*):
 - Supporto alla preparazione degli incontri e alla predisposizione della documentazione (domanda per partecipare al bando, presentazione aziendale, business plan, pianificazione E/F/P, ...).
 - Supporto alla preparazione alla presentazione agli investitori, pitching.
 - Softlanding e interazione con network europeo.
- **Accompagnamento** nelle varie fasi di interazione ed eventuale supporto nella rendicontazione.

Trieste, 06 novembre 2023